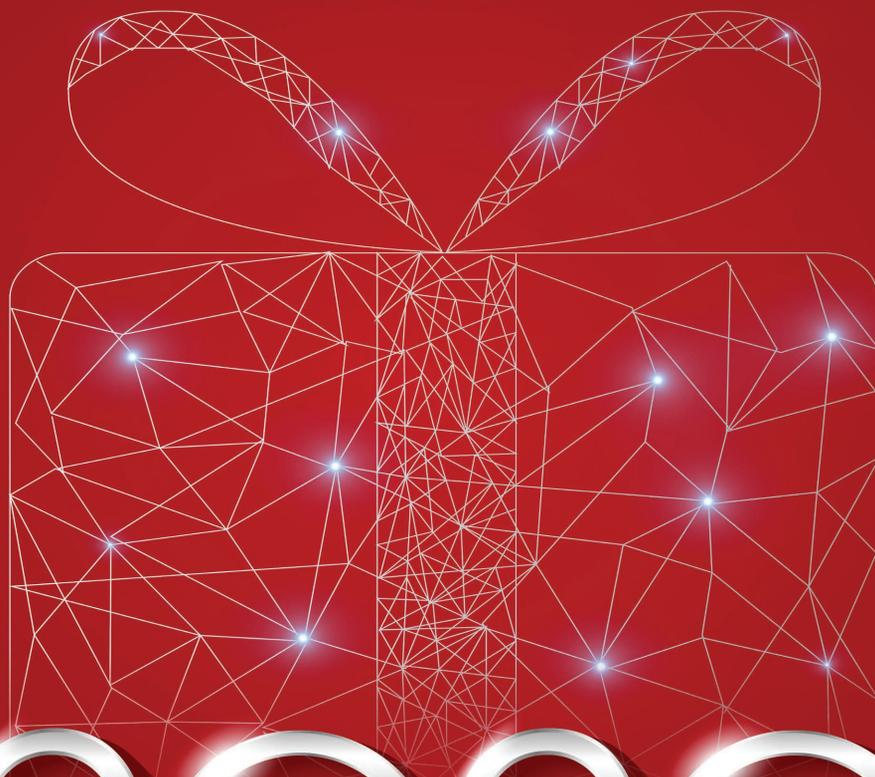


VISÃO

★ EMPRESARIAL LIMEIRENSE ★



2020

Que seja pleno e próspero!

ACIL





INSPIRAÇÃO... é o que vamos provocar em você!

Venha conhecer os lançamentos da

LUME CERÂMICA

Toda linha TIPO A com GARANTIA de fábrica e ENTREGA IMEDIATA!



TRÊS LOJAS EM LIMEIRA:

JD DO LAGO: Av. Dr. Lauro Corrêa da Silva, 4305 - (19) 3717-0717

CENTRO: Rua Tiradentes, 1221 - (19) 3792-1000

MORRO AZUL: Rua Carlos Guilherme Schnoor, 480 - (19) 3444-0486

 **O Rei do Piso**
Garante o menor preço!



 (19) 3717-0717

 (19) 98221-4525



É tempo de agradecer e adorar!

**Construir a nossa central de distribuição já era um sonho,
construir na cidade de Limeira era um sonho grande.**

**Agora, construir nossa central, em Limeira e ao lado da Lume Cerâmica,
tornou-se muito mais do que um grande sonho, tornou-se uma bênção!**

É com muita honra e alegria que anunciamos a construção.

Em uma área de 300.000 m², estamos instalando os depósitos centrais

O Rei do Piso e O Rei da Tinta

levando nossos produtos de Limeira para todo o Brasil.

**Aproveitando as características da fazenda, estamos trazendo
parte da nossa criação de cavalos Mangalarga Marchador,
o Haras Olimpo.**

**Em breve, esse espaço estará aberto para visitação, oferecendo
ambiente aconchegante, vista panorâmica encantadora,
animais criados com excelência e genética de ponta,
além das melhores oportunidades de investimentos!**

**Um lugar exclusivo para você e sua família
desfrutar de momentos inesquecíveis!**

O Rei do Piso
Garante o menor preço!

Um novo conceito...Uma nova paixão!



MANGALARGA MARCHADOR

Lazer

Bem-estar

Competição

Investimento



Haras Olimpo



11 PALAVRA DO PRESIDENTE



12 RETROSPECTIVA ACIL



28 GROWTH HACKING



32 CONHEÇA A ACIL

EXPEDIENTE

A Revista VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação anual do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia. Os anúncios veiculados na Revista VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE são de responsabilidade dos anunciantes e não expressam a opinião da ACIL.

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acillimeira.com.br

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Fabiana Schiolin: Gerente Adjunta
Rafaela Silva: Redatora
Leonardo Bardini: Jornalista
Luiz Sanches: Diagramador
Elisa Magosso: Comercial

DIRETORIA

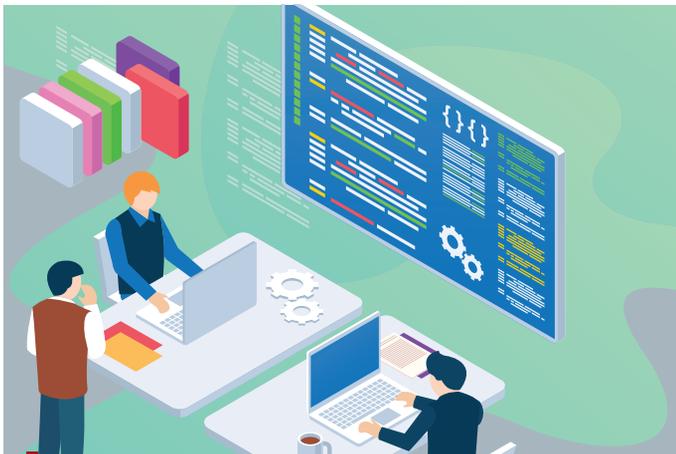
Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes T. Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luís Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo V. Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos



20 PLANO DE NEGÓCIOS



24 A LIDERANÇA DO FUTURO



36 ERP - ENTERPRISE RESOURCE PLANNING



40 LGPD - LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Arthur Salibe
Benedicto Carlos Toledo Lima +
Cássio A. Peixoto dos Santos
Claudiney Cheli Lotufo
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago
João Paulo Motta de Godoy

José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. de C. Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Ricardo Kühn
Wilson Antiqueira Dantas

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Pedro Teodoro Kühn
Secretário: Renato Hachich Maluf
Cassio Roque
Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Reinaldo Bastelli
Valter Zutin Furlan
Virgilio Rossi

EM BREVE | NOVO HOSPITAL

UM DOS
MELHORES
HOSPITAIS
DO INTERIOR
PAULISTA

+ DE **10 MIL M²**



NOVOS SERVIÇOS



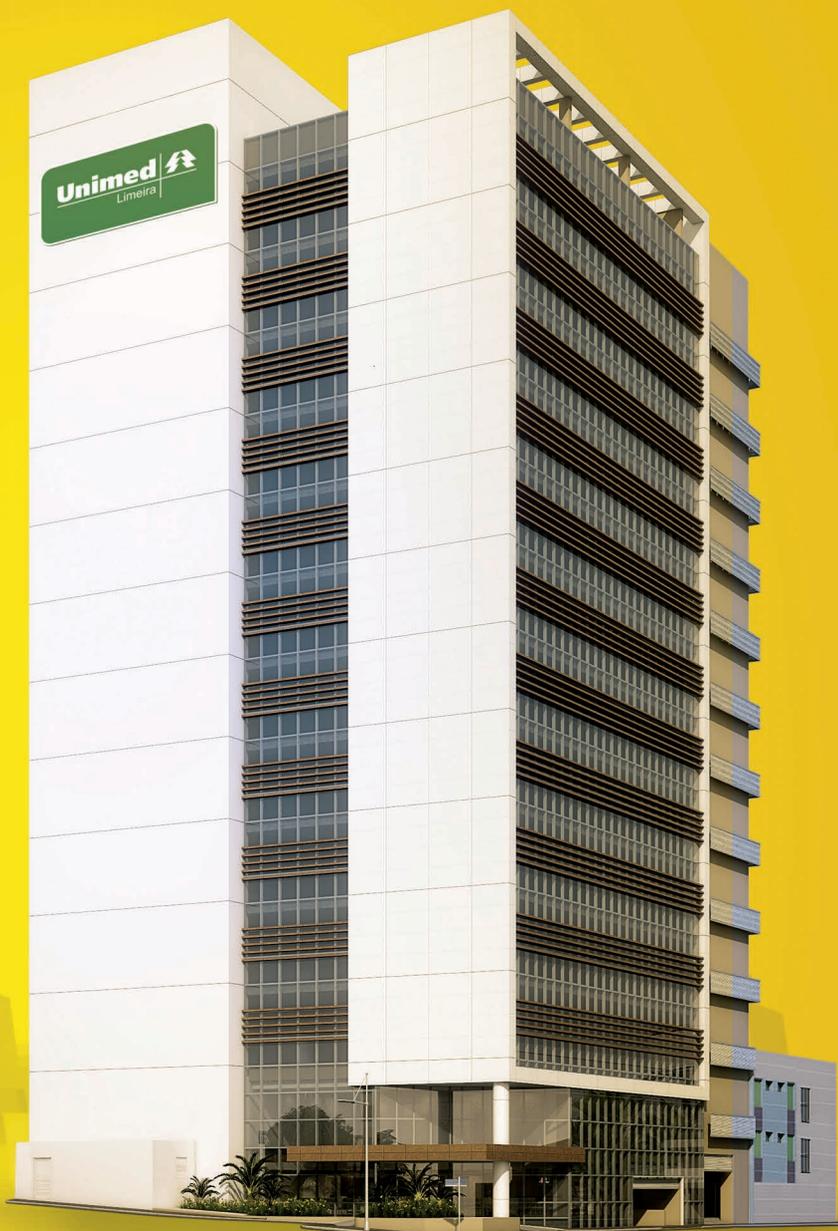
NOVOS LEITOS



NOVAS UTIs



NOVA QUIMIOTERAPIA



Unimed 
Limeira

ANS nº 30157-4

**Faça amigos
fora da rede social**

MUDE HÁBITO
COM.BR

**Para mudar um hábito, basta aceitar
um desafio e fazer de tudo para vencê-lo.**

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

Unimed 
Limeira

MEI ACIL

MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL



O NOVO SERVIÇO DA ACIL AUXILIA O MICROEMPREENDEDOR
EM TODAS AS ETAPAS DA GESTÃO DO SEU NEGÓCIO.

- ABERTURA
- ALTERAÇÃO DE DADOS
- ORIENTAÇÕES
- CAPACITAÇÕES
- RODADAS DE NEGÓCIOS
- ENCONTROS DE NETWORK
- MENSALIDADE DIFERENCIADA
- CLUBE DE BENEFÍCIOS

Informações:   19 3404.4900

   @acillimeira www.acillimeira.com.br

Rua Santa Cruz, 647 - Centro - Limeira/SP



Finalizamos o ano com o sentimento de que, mais uma vez, a ACIL trabalhou arduamente para oferecer serviços de ponta e desenvolver ações totalmente focadas no desenvolvimento do nosso associado e consequentemente de nossa querida Limeira.

Nossos pensamentos e projetos sempre são focados em auxiliar o empreendedor a gerir o seu negócio com mais expertise, trazendo capacitações e informações sobre as últimas tendências de mercado para que possam ser aplicadas no dia a dia da gestão das empresas.

Uma das apostas da ACIL neste ano foi a implantação da Sala do MEI, um serviço focado no microempreendedor individual, que visa auxiliá-lo em todas as etapas de gestão, desde a abertura e formalização até orientações sobre tributos, emissão de nota fiscal, declaração anual de renda, entre outros aspectos que englobam a administração de seu próprio negócio.

Nós enxergamos o MEI como uma peça fundamental na recuperação

da economia brasileira, visto que, além de fomentar a criação de novos empreendimentos, também amplia a base da economia formal no País, freando o desemprego que tem assolado o Brasil nos últimos anos.

Muitas pessoas se viram obrigadas a gerar sua própria fonte de renda ou a complementar seu orçamento familiar, e hoje são um grupo crescente e de grande relevância econômica. É dessa forma que combatemos a crise e seguimos impulsionando a economia novamente.

Outra ação que merece destaque é o planejamento estratégico de Limeira, que será realizado através de parceria entre ACIL e CIESP, com apoio de várias entidades representativas de nossa cidade, como Observatório Social do Brasil - Limeira, que vem desenvolvendo um importante trabalho.

Esse projeto está em fase inicial e

tem como objetivo elaborar um modelo desejado da cidade a partir da participação das instituições locais e da própria população, para que possa ser criado um planejamento com ações comprometidas com uma perspectiva de futuro, tanto no desenvolvimento econômico quanto social, associando questões como a inovação e sustentabilidade.

Além desse notório projeto, fica o compromisso, como diretores e conselheiros da ACIL, de continuar com a missão de representar e defender os interesses de nossos associados e desenvolver e prover serviços que contribuam com suas atividades empreendedoras.

Para finalizar, desejamos um Natal repleto de felicidades e um Ano Novo de muitas realizações a todos os limeirenses!

José Mário Bozza Gazzetta
Presidente da ACIL

ACIL EM AÇÃO!



Mais um ano chega ao fim com o sentimento de que todo o trabalho e dedicação empregados pela ACIL, através de seus diretores, conselheiros e colaboradores, valeram a pena. Muitas ações foram desenvolvidas, parcerias firmadas, novos serviços lançados, projetos iniciados, tudo para contribuir e incentivar o fortalecimento da classe empresarial limeirense e, consequentemente, de nossa cidade.

DECORAÇÃO DE NATAL



A ACIL junto a Prefeitura Municipal realizaram a decoração e iluminação da Praça Toledo de Barros com mais de 4 mil metros de led. Destaque para as 9 mil crianças que passaram pela Casinha do Papai Noel no mês de dezembro de 2018.

ENTREGA DOS PRÊMIOS



Em janeiro, a ACIL e o Sicomércio realizaram a entrega dos prêmios sorteados na etapa de Natal da Campanha Compras Premiadas, incluindo o Uno Mobi Zero Km. Em 2018, foram depositados cerca de 120 mil cupons na urna da ACIL.

COMPRAS PREMIADAS



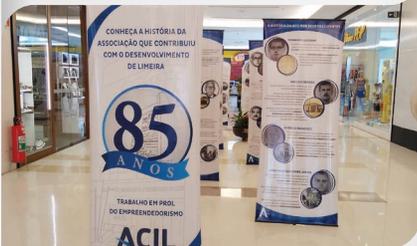
A promoção Compras Premiadas foi reformulada em 2019 e mais de R\$ 50 mil em vales-compra foram distribuídos em 500 prêmios instantâneos. Além disso, também haverá o tradicional sorteio de um carro zero km no Natal em dezembro.

HORÁRIO DO COMÉRCIO



Durante o ano a ACIL manifestou apoio ao horário ampliado de funcionamento do comércio de rua em Limeira, de acordo com a Lei nº 6.113/2018, promovendo, inclusive, diversas reuniões com empresários do setor para que a prática pudesse ser realizada na cidade.

EXPOSIÇÃO ITINERANTE



Para comemorar os 85 anos da ACIL, completados em 2018, a entidade criou uma exposição itinerante que visitou sete pontos da cidade, contando a história da ACIL ao longo de mais de oito décadas de atuação.

ANIVERSÁRIO CME



Em março o Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL comemorou 14 anos de atividade com um evento especial que também celebrou o Mês da Mulher. Na ocasião foi realizada uma palestra seguida de um delicioso coquetel.

2ª FENACIL



A 2ª edição da Feira de Empreendedorismo e Negócios da ACIL aconteceu nos dias 22, 23 e 24 de maio no Shopping Nações de Limeira, com mais de 4 mil visitantes. O evento contou com a participação de 80 expositores, além de palestras, rodadas de negócios e muito networking.

APP FENACIL



Um aplicativo próprio e super interativo foi uma das novidades lançadas para a 2ª edição da FENACIL. O app contou com funcionalidades exclusivas para expositores e visitantes, criando uma experiência única para cada um dos públicos, além de toda a programação e sorteio de prêmios.

NJE



A FENACIL é realizada pela ACIL e seu Núcleo de Jovens Empreendedores, e tem tudo para entrar no calendário oficial de eventos da cidade como uma das maiores feiras de empreendedorismo e negócios da região, com a próxima edição prevista para 2021.

ROSSANDRO KLINJEY



Com um público de cerca de 300 pessoas, Rossandro Klinjey se apresentou pela primeira vez em Limeira, no Teatro Vitória na noite de 25 de junho. A palestra promovida pela ACIL teve como temática “O sucesso (sem culpa) só é possível com competência ética”.

CARTÃO ACIL+



O Cartão de Benefícios ACIL+ ganhou um novo layout este ano, além de receber uma nova bandeira, a Vegas Card, o que proporcionou uma série de vantagens para os usuários do Clube de Benefícios e dos serviços de vales alimentação, rejeição e combustível.

RECUPERAÇÃO DE CRÉDITO



A Central de Recuperação de Crédito (CRC) da ACIL é uma importante ferramenta de combate à inadimplência. Com mais de 200 empresas participantes, já recuperou mais de R\$ 510 mil em débitos em 2.600 acordos realizados com consumidores.

HINOS



A ACIL realizou o lançamento de duas produções audiovisuais: o Hino à Limeira e o Hino Nacional, que foram distribuídos gratuitamente para instituições e escolas municipais, estaduais e particulares. Os vídeos também estão disponíveis no canal ACIL Limeira no YouTube.

39º DEL



Em agosto, foi realizado mais um Dia da Empresa Limeirense, com a presença de mais de 600 pessoas no Nosso Clube. O evento chegou a sua 39ª edição e homenageou os destaques no Comércio, Indústria, Serviços, Inovação, Mulher e Jovem Empreendedores, Instituição e Personalidade do ano.

SALA DO MEI



A Sala do MEI é o mais novo serviço lançado pela ACIL, com o objetivo de auxiliar os microempreendedores individuais a formalizarem seu negócio, além orientá-los em todas as etapas desse processo. Para tanto, também foi criada uma cartilha com orientações e dicas para o MEI.

CAFÉ DO CONHECIMENTO



O Conselho da Mulher Empreendedora realizou 10 edições do Café da Manhã do Conhecimento, com a participação de excelentes profissionais que compartilharam gratuitamente suas experiências durante os eventos.

OUTUBRO ROSA



Um evento que já se tornou uma tradição em Limeira, o Outubro Rosa na ACIL é realizado anualmente pelo Conselho da Mulher Empreendedora, trazendo esclarecimentos e informações atuais sobre o câncer de mama através de palestras com renomados profissionais da saúde.

FALANDO AO CORAÇÃO



O Projeto Falando Coração é promovido pelo CME há 10 anos, e em 2019 teve sete edições, levando informação e carinho para as pessoas assistidas. As últimas edições foram realizadas em escolas públicas, onde foi proporcionado um momento de leitura para as crianças.

RODADA DE NEGÓCIOS



Com o objetivo de realizar um evento de network e negócios, a ACIL através de seu Núcleo de jovens Empreendedores, promoveu rodadas de negócios gratuitas com a participação de várias empresas limeirenses.

PAINÉIS



Também em parceria com o NJE foram promovidos painéis gratuitos sobre Marketing e Vendas, com a presença de excelentes profissionais dos segmentos para que pudessem compartilhar seus conhecimentos nos setores do comércio, indústria e serviços.

HISTÓRIAS & SABORES



O Núcleo Empreendedor de Alimentação Fora do Lar “Receita de Sucesso” da ACIL, realizou o lançamento do evento “Histórias & Sabores de Limeira”, uma mostra gastronômica histórico-cultural que resgatou pratos típicos da culinária limeirense.

BANCO DE CURRÍCULOS



BANCO DE CURRÍCULOS



O Banco de Currículos da ACIL ganhou um novo layout, muito mais simples e intuitivo, tendo novas funções no sistema, que aumentaram a praticidade no contato entre candidato e empresa, além de facilitar o cadastro dos usuários.

AÇÕES DATAS COMEMORATIVAS



Nas principais datas comemorativas do ano, a ACIL promoveu a distribuição de difusores de ambiente no Dia das Mães; bombons no Dia dos Namorados; chaveiros no Dia dos Pais e disponibilizou brinquedos para diversão no Dia das Crianças e no Natal.

CURSOS E CAPACITAÇÕES



Mais de 50 cursos e palestras foram promovidos na ACIL ao longo do ano. No total, mais de 6 mil pessoas aperfeiçoaram seus conhecimentos ao participarem dos diversos tipos de treinamentos realizados na entidade.

COMITIVA FACESP



A ACIL recebeu a visita do presidente da FACESP (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo), Alfredo Coitait Neto e da presidente do Conselho da Mulher, Ana Claudia Coitait, além da vice-presidente da FACESP RA-7, Adriana Flosi.

PRÊMIO AC MAIS



No 19º Congresso da Facesp, a ACIL foi contemplada com o Prêmio AC Mais na categoria de associação de grande porte em “Desenvolvimento Local”. A entidade já foi premiada nos anos de 2014 e 2015, na categoria “Produtos e Serviços”.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



A ACIL foi palco da palestra de sensibilização do projeto “O Futuro da Minha Cidade”, que visa sensibilizar a sociedade para implementar um planejamento estratégico para o desenvolvimento de Limeira, que será conduzido através de parceria entre ACIL e CIESP.

ACIL 86 ANOS



No dia 27 de novembro a ACIL recebeu diretores, conselheiros, parceiros e associados para celebrar o aniversário de 86 da entidade, que tem sua história pautada em representar e defender o interesse da classe empresarial limeirense.

CORAL NOSSO CLUBE



Em comemoração ao aniversário da ACIL, o Coral do Nosso Clube realizou uma belíssima apresentação musical nas escadarias da entidade. Além disso, também entoou o tradicional "PARABÉNS".

ELEIÇÃO DIRETORIA



A ACIL realizou a eleição da chapa da diretoria que irá presidir a entidade em 2020 e 2021. Todos os associados foram convocados para comparecerem à sede da ACIL e registrarem seu voto. A chapa vencedora foi a presidida por José Mário B. Gazzetta.

DISTRIBUIÇÃO DE MUDAS



Durante a semana de aniversário houve distribuição gratuita de mudas de cravina, que é de fácil plantio e multiplicação, além de simbolizar a dedicação que está empregada em cada ação promovida e apoiada pela ACIL.

PROGRAMAÇÃO ESPECIAL



A ACIL também organizou uma programação especial repleta de ações especiais, como rodada de negócio, palestras sobre decoração de natal e vendas de fim de ano, além de um encontro com profissionais de RH para falar sobre endomarketing.

ACIL ITINERANTE



Para encerrar a programação de aniversário, uma edição especial do ACIL Itinerante aconteceu na Praça Toledo de Barros, com vários serviços gratuitos para a população, pipoca, algodão doce e brinquedos, além da presença ilustre da Banda Marcial do SENAI.



Quando embarcamos nessa aventura chamada vida,
 não sabemos o que nos aguarda.
 No caminho, vamos aprendendo a abraçar oportunidades,
 ampliar nossa bagagem e apreciar a vista.
 Encontramos companhias especiais, que seguem do nosso lado,
 e transformam alguns momentos em lembranças inesquecíveis.
 Quanto mais caminhamos, mais aproveitamos a beleza da trilha,
 mais celebramos cada passo dado, cada sonho realizado,
 e mais entendemos que somos nós que definimos o roteiro dessa
 viagem.

VEM AÍ 2020. Mais uma oportunidade de refletir sobre seu caminho.

A Sergio's Turismo deseja **UM FELIZ NATAL E UMA EXCELENTE
 VIAGEM PARA VOCÊ NESSA AVENTURA CHAMADA VIDA!**

📍 Rua Sete de Setembro, 1150 • Centro • Limeira | SP

☎️ (19) 3446.8989 🌐 www.sergiosturismo.com.br



 **SERGIO'S®**
Turismo
 NOVOS HORIZONTES EM SEU CAMINHO


 ANOS

É hora de ser

OBJETIVO!

- Ensino Infantil
- Ensino Fundamental
- Ensino Médio
- Sistema único de ensino
- Corpo docente qualificado
- Estrutura ampla e completa

No Colégio Objetivo, o aprendizado é feito com o desenvolvimento global dos alunos, que descobrem seus talentos e aptidões.



OBJETIVO-LIMEIRA.COM.BR

Informações: (19) 3451.3007

 **OBJETIVO**
SISTEMA DE ENSINO

PLANO DE NEGÓCIOS

POR QUE TER E COMO FAZER

O tema é apresentado por Gustavo Terra Nunes, que já desenvolveu mais de 50 projetos com empreendedores através do SEBRAE

Um bom empreendedor deve ter em mente o futuro que almeja para sua empresa e os passos que devem ser tomados para conquistar suas metas. Então, seja no planejamento de um novo negócio ou na organização de uma marca já consolidada no mercado, todo empresário que deseja crescer e expandir os seus trabalhos deve desenvolver um plano de negócios.

Segundo o especialista em Gestão de Negócios, palestrante e gestor de conteúdo Gustavo Terra Nunes, o plano de negócios é uma perspectiva futura planejada sobre a empresa. “Ele traz a segurança necessária para o empreendedor executar a ideia, por meio de um estudo de todas as variáveis que podem interferir na empresa”, explica. Durante a sua elaboração, define-se quem serão os clientes, qual será a proposta de valor, como o negócio será executado, a dimensão de equipe necessária, perspectiva financeira, entre outras coisas.

É através desta ferramenta que o empreendedor pode ter uma previsão de como será o seu empreen-

dimento. O profissional que montar este plano de negócios não terá os números exatos, especialmente nas projeções de vendas, porém ele irá possibilitar um melhor entendimento sobre o comportamento do setor no qual irá trabalhar e, dessa forma, pode tomar decisões mais assertivas baseadas em dados concretos e não em meras especulações e opiniões.

Não existe um consenso sobre o melhor método para se elaborar um plano de negócios, e tudo varia de acordo com a meta estipulada, podendo ser empregadas uma ou mais ferramentas para montar o escopo. “Algumas etapas contempladas em um planejamento podem ser a pesquisa, definição de clientes e proposta de valor, modelagem do negócio, análise financeira, execução e acompanhamento do plano. Mas não entenda isso como uma ‘receita de bolo’”, conta Nunes, pois para cada tipo de negócio e perfil de empreendedor é criado um planejamento diferente.

É por isso que se deve procurar

por especialistas neste tipo de projeção, pois eles possuem a experiência e as técnicas necessárias para saber identificar qual ferramenta e informação utilizar para cada tipo de negócio. Sem a ajuda de um profissional, o empreendedor corre o risco de fazer uma análise inconsistente que pode levá-lo a tomar decisões equivocadas.

Entre os diversos parâmetros a serem analisados, há alguns que podem ser destacados, como tentar entender qual é a “dor”, necessidade ou desejo que o produto oferecido irá atender e solucionar, e caso já haja uma ideia para isso, basta realizar uma pesquisa de mercado para validá-la. É através deste estudo que se irá tomar a melhor decisão e, além dela, pode-se criar uma “persona”, ou seja, a personificação do cliente ideal para o empreendimento.

Depois de entender esta persona, define-se qual será o segmento de clientes que irá atingir com o produto ou serviço. “Para definir o segmento de clientes, você pode usar os *insights* coletados em



uma pesquisa e analisar as suas personas. A ideia é agrupar interesses e características comuns para definir grupos que irão compor o segmento de clientes. A proposta de valor e o segmento de público são a base de tudo”, aponta o especialista.

Com estes dados em mãos, chegou a hora de realizar a perspectiva financeira. É preciso ter as premissas (aspectos legais, tributários e de mercado que podem interferir na empresa) e os parâmetros (todos os dados que interferem na análise), e com isso levantar os dados financeiros com pesquisas no mercado. “Para ajudar, busque modelos de plano de contas gerenciais específicos. Is-

so o auxiliará a não se esquecer de fazer levantamentos que possam interferir na análise. Dessa forma, é possível orçar os gastos com aluguel, internet, energia e salários, por exemplo, ou conversar com outros empreendedores”, ressalta o palestrante.

Em posse das premissas e parâmetros, chegou a hora de levantar o investimento inicial para colocar o negócio de pé, incluindo infraestrutura, sistemas, equipamentos, marca, entre outros. Junto a isso, as previsões de venda, custos, despesas fixas e variáveis para um período futuro devem ser feitas. Depois de subtrair das vendas o custo direto (despesas variáveis e fixas) tem-se a previsão de resul-

tado e a margem de lucro líquida. A partir dele é recomendada a projeção de cenários diferentes, para observar o modo como cada situação impacta no resultado.

Por fim, é válido ressaltar que o plano de negócios é um “documento vivo”, e durante a execução das ações para criar ou transformar uma empresa existente, este plano deve ser constantemente atualizado. “Colocar o plano em prática exige a organização de ações e disciplina com aquilo que foi determinado, para isso o empresário pode fazer o acompanhamento do que foi previsto e do que já foi realizado em todas as categorias de contas da Demonstração do Resultado do Exercício (DRE)”.

R.R.R.

**ASSISTÊNCIA
TÉCNICA**

CONCESSIONÁRIA STIHL PERTO DE VOCÊ



STIHL®



Av. Maria Buzolin 466, Jardim Piratininga - Limeira / SP

Tel: (19) 3445-4449  (19)99927-8007  @rrassistencia.com.br

**QUE OS LAÇOS FORTES
CONSTRUÍDOS AO
LONGO DO ANO
ESTEJAM AINDA
MAIS APERTADOS
NESTE NATAL**

**E QUE EM 2020
SUA VIDA POSSA
SER LOTEADA
COM ESPERANÇA,
FÉ, PAZ E AMOR.**



GRUPO ENGESP

Via Luiz Varga, 1750 / Pq. Hippolyto – Limeira/SP

 www.engesp.com.br  [grupoengespoficial](https://www.facebook.com/grupoengespoficial)



A LIDERANÇA DO FUTURO

Alfredo Rocha, apontado como um dos melhores conferencistas brasileiros, fala sobre as características do novo líder

A liderança é um assunto recorrente quando se fala sobre empreendedorismo, e sempre há uma coisa nova a ser ensinada ou apreendida sobre o tema. Os métodos de gestão estão em constante mudança, e os líderes de equipes também precisam estar atualizados para poderem extrair o melhor desempenho de seus colaboradores e, conseqüentemente, conseguir destacar a empresa da concorrência e ganhar notoriedade no mercado.

Este novo líder, como explica o estudioso nas áreas de Psicologia, Filosofia e Sociologia, com especialidade em Comunicação, Alfredo Rocha, vai muito além do conceito básico de um profissional que seja honesto, com conhecimento técnico e anos de atuação na empresa. “Tudo isto deve ser indiscutivelmente mantido, porém já não é suficiente. O líder do futuro é um indivíduo que inspira outras pessoas, e não somente aquele que delega funções e tarefas. Um líder que ‘manda’, não consegue extrair todo o potencial e alta performance de sua equipe”, destaca o palestrante.

A preparação de um funcionário para assumir um cargo de liderança deve ser gradativa, e o mais

importante: ele deve almejar esta promoção. O talento desta pessoa para um cargo de coordenação de uma empresa ou equipe deve ser construído, e isso pode ser feito através de pequenas tarefas e responsabilidades que este colaborador precisa assumir. É através destas experiências e desafios, que sua aptidão para a liderança será desenvolvida e modelada.

A influência também é outra característica do líder do futuro, que é capaz de induzir e guiar os seus colaboradores a se empenharem para um objetivo, o que gera resultados mais positivos do que quando realizado como uma obrigação. Isto será feito através das ideias, ações, atitudes e exemplos do próprio líder, pois é ele o responsável pela entrega dos resultados. Mas como se tornar esta figura inspiradora?

O estudo, a aprendizagem, e a curiosidade são a chave para se transformar neste grande líder, porém a humildade também é de extrema importância. “Ter a capacidade de desaprender certas coisas que ficaram no passado é essencial. É um grande problema quando uma pessoa não está aberta para a inovação, pois o ego e a

vaidade o impedem de aprender, desaprender e reaprender coisas novas por se achar superior a tudo isso”, acrescenta Rocha.

Outro desafio que a maioria dos líderes enfrenta é o choque entre as gerações, já que atualmente as empresas reúnem em um único departamento até três gerações de pessoas, com pensamento e ideias diferentes, que devem entrar em consenso e trabalhar em equipe. É preciso saber como unir a experiência, vivência e crises que os mais velhos passaram com a criatividade e ideias que os mais novos trazem, sabendo que essas diferenças podem gerar aprendizado para ambos os grupos.

Mesmo com esta iniciativa, os conflitos sempre irão acontecer e é papel do líder saber como trabalhar isso, para que a harmonia e desempenho de sua equipe não sejam abalados. “O foco principal é saber o motivo da divergência em questão. Quando ‘bem vinda’, esta incompatibilidade de ideias busca mostrar o que é correto fazer e o que não é, para se alcançar o melhor para o cliente ou para a empresa, e isto acaba se tornando um diálogo construtivo. E quando a discussão está

relacionada apenas sobre quem está certo ou errado, sem que haja qualquer relação com o desenvolvimento dos trabalhos, ela não deve continuar, pois não chegará a lugar nenhum”, explica o especialista em comunicação.

Com anos de atuação na capacitação de profissionais nas empresas, Alfredo aponta que o brasileiro está no caminho certo para o desenvolvimento de líderes, porém ainda há muito que ser feito. “Eu percebo essa necessidade principalmente nas empresas de

pequeno e médio porte. Um negócio nunca será maior e nem mais produtivo do que as pessoas que os lideram. Por isso, hoje mais do que nunca, é preciso investir e preparar desde cedo os colaboradores”, relata.

E como saber se uma pessoa está desempenhando corretamente seu papel de liderança? Para isso, basta observar dois pontos: a equipe e os resultados. Um ótimo líder é aquele que consegue alcançar com excelência o seu objetivo; porém ele não o faz sozinho, e

por isso ele também deve possuir uma equipe sólida e eficiente.

E para finalizar, o renomado palestrante deixa uma importante dica: além de entender do seu negócio e do seu mercado, o líder deve entender de pessoas. “Em nosso mundo, nada começa em ‘algo’, mas sim em ‘alguém’, e é por isso tudo deve ser iniciado com uma excelente gestão de pessoas. Lembre-se: por mais tecnologia que esteja à nossa disposição, tudo que existe, é feito para pessoas”, encerra Rocha.



**No almoço ou jantar
a gente te espera aqui!**

Guaíba
CHURRASCARIA

Faça sua Reserva
para confraternização
de fim de ano.

Rua Santa Cruz, 1153 • Centro
(19) 3441-6684

**EMPRESÁRIOS ASSOCIADOS ACIL
TEM DESCONTOS DE ATÉ 26%**

NOVO ONIX
1.0 TURBO 2020
R7B

POR APENAS R\$ **44.990,**

COM ISENÇÃO de IPI e ICMS

**CHEVROLET
MOBILITY**



WI-FI
EMBARCADO
ATÉ 7
DISPOSITIVOS
CONECTADOS



CARREGADOR
WIRELESS
CARREGA A BATERIA
DO SEU SMARTPHONE
ATRAVÉS DE INDUÇÃO

LIMEIRA (19) 3446.7800
Via Antonio Cruaães Filho, 4.350

Lojas em SOROCABA - ITU - INDAIATUBA - LIMEIRA - AMERICANA - AMPARO - FRANCA

**WhatsApp
Automec**
(15) 99861.8504

GRUPO
Automec



www.automecchevrolet.com.br

Promoção válida por tempo limitado. Imagens meramente ilustrativas. As condições poderão ser alteradas sem prévio aviso no caso de alterações do mercado financeiro. A Automec se reserva o direito de corrigir possíveis erros de cálculos, gráficos e de digitação.

Se beber não dirija.

A vida lhe reserva grandes momentos

Os melhores e mais inesquecíveis são os que acontecem a todo instante, só basta vivê-los.

A Medical deseja a você muita saúde para viver intensamente.

Feliz Natal e próspero 2020.



ALAMO

Dr. Luiz Roberto Toledo Leite - Diretor - Clínica Médica - CRM 77403-0 - Hospital Medical
Dr. Luiz Carlos da Fonseca Vieira - Responsável Técnico - Médico CRM 23292-0 - Medical

ANS nº 360767

f/medical.limeira

medical.com.br

MEDICAL

Eat Well, Live Well.

Ajinomoto

Uma pitada de
amor
neste fim de ano

A mistura de amor, paz, harmonia, alegria e união é a receita certa para as festas de fim de ano.

A **Ajinomoto** quer compartilhar o entusiasmo desses momentos mágicos que estão por vir, acrescentando um tempero especial que deixa um gostinho de quero mais.



CRESCÇA RÁPIDO COM GROWTH HACKING

Quem fala sobre o tema é Jana Ramos, formada em Publicidade e Propaganda, especialista em gamificação e apaixonada por empreendedorismo e Growth Hacking

Toda empresa, seja ela de pequeno, médio ou grande porte deseja crescer, e a todo tempo surgem novos métodos e ferramentas que auxiliam os gestores e empreendedores a desenvolverem os negócios de forma mais acelerada e segura, tornando o mercado mais aquecido e competitivo.

Um dos métodos que tem ganhado espaço, principalmente entre as startups, é o Growth Hacking, termo criado em 2010 por Sean Ellis, responsável pelo crescimento do Dropbox, um serviço de armazenamento online de arquivos. “Esta é uma metodologia de trabalho que utiliza testes e experimentos para obter crescimento de forma acelerada e enxuta”, explica a especialista Jana Ramos. Esta nova ferramenta é totalmente voltada para números e dados, focada em encontrar oportunidades ou resolver problemas, muitas vezes de maneira barata e criativa, pois foge dos canais tradicionais do marketing.

Outra diferença entre estas duas metodologias está no modo como elas trabalham o desenvolvimento de uma empresa. Com uma rápida comparação entre os dois,

o marketing trabalha no alcance e maior entrada de clientes (chamados também de leads) para serem trabalhados. Já o Growth Hacking trabalha todas as etapas de uma empresa, dentro do chamado funil AARRR (que significa Aquisição, Ativação, Retenção, Receita e Recomendação), reduzindo a quantidade de saída de clientes e aumentando a retenção de leads, porém respeitando as métricas e objetivos do negócio previamente estabelecidos.

Qualquer empresa pode ter incorporado em sua equipe os trabalhos do Growth Hacking, pois existem processos e metodologias de trabalho de growth que podem ser utilizados no dia a dia do marketing digital, como por exemplo, a cultura de experimentos e testes. “Quando o time é voltado para a análise e trabalho de dados, métricas e performance, sempre surgirão hipóteses e oportunidades de melhoria. Há uma expressão muito conhecida no meio que é ‘não existe bala de prata em Growth Hacking’, ou seja, não existe uma fórmula ou ação específica que poderá ser usada em qualquer situação e promoverá 100% de crescimento”, conta a publicitária.

Durante sua implementação, o primeiro ponto importante é que o trabalho, que será testado e incorporado como hack de growth, sempre vai depender muito de cada negócio, com a análise profunda de todo cenário, pois será fundamental para o profissional de Growth (conhecido como growth hacker) iniciar um trabalho em busca de alavancas de crescimento. A segunda parte, que precisa estar muito forte na mentalidade do time, é relacionada ao crescimento, pois nenhuma ação fará a empresa aumentar 100% de uma só vez. Cada teste e experimento engajarão um pouco o desenvolvimento e melhoria do negócio, e é o efeito de vários experimentos bem sucedidos ao longo do tempo que irá promover o crescimento exponencial da empresa ou startup.

Mas como saber se uma empresa está preparada para estas mudanças de trabalho e cultura? Segundo Jana, o Growth Hacking trabalha apenas com o que é mensurável e voltado para o crescimento, portanto todas as decisões e ações são baseadas em dados. “A empresa deve ter esse foco em dados, ex-

pansão, e estar aberta para testar ações e ferramentas, ter agilidade para adaptar processos e práticas e um time multidisciplinar para conseguir mapear toda jornada do cliente/*customer experience*, otimizando marketing, vendas, sucesso do cliente e até mesmo produto”, aponta. Outra observação é a de que o growth hacker também trabalha com o marketing enxuto, buscando abordagens inovadoras e de baixo custo para a aquisição de usuários ou clientes.

Um dos maiores desafios iniciais para a implantação do Growth Hacking dentro de uma empresa é o conhecimento dos cenários dos ne-

gócios e a estruturação de uma estratégia adequada, além de ter as métricas e metas bem claras e manter o time engajado e trabalhando em alta performance. Sempre surgem ferramentas e soluções que auxiliam neste processo, e cada uma pode ser empregada em um processo diferente, por isso é importante entender o funcionamento da empresa e se faz sentido empregá-las, acompanhando as novidades e testando aquilo que possa agregar ainda mais na criação de ações e estratégias.

Por fim, a especialista comenta que com as transformações digitais

mais aceleradas, constantemente surgem novos conceitos e métodos e a capacidade de pesquisar, estudar e aprender rápido sobre algum tema é um grande diferencial nas startups. “Acredito muito na transformação das pessoas e empresas pela capacitação. Para acompanhar isto o empreendedor deve seguir blogs, sites, textos, pessoas e empresas; ter curiosidade e interesse nos temas e também frequentar eventos, meetups, palestras e procurar cursos, workshops e vídeos para manter sua capacitação constante”, aconselha Jana.



ÚLTIMA CHANCE!



COMPRAS PREMIADAS

2019

R\$ 85 MIL EM PRÊMIOS



COMPRA NAS LOJAS PARTICIPANTES PEÇA SEU CUPOM E CONCORRA!



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LIMEIRA, inscrita sob o CNPJ nº 51.486.900/0001-21, situada na Rua Santa Cruz, 647, Centro, Limeira/SP - CEP: 13480-041. REGULAMENTO RESUMIDO, ASSEMBLHADO A VALE-GRIN

1) A cada compra, independentemente do valor, o consumidor que comprar nas empresas aderentes da campanha "COMPRAS PREMIADAS" terá jus a um único cupom instantâneo raspeável, das 9h do dia 2 de maio de 2019 às 23h59 do dia 26 de dezembro de 2019 (horário oficial de Brasília). 2) Será sorteado no dia 10 de janeiro de 2020 um vencedor para cada prêmio.

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE LIMEIRA, inscrita sob o CNPJ nº 51.486.900/0001-21, situada na Rua Santa Cruz, 647, Centro, Limeira/SP - CEP: 13480-041. REGULAMENTO RESUMIDO, ASSEMBLHADO A VALE-GRIN

1) A cada compra, independentemente do valor, o consumidor que comprar nas empresas aderentes da campanha "COMPRAS PREMIADAS" terá jus a um único cupom instantâneo raspeável, das 9h do dia 2 de maio de 2019 às 23h59 do dia 26 de dezembro de 2019 (horário oficial de Brasília). 2) Será sorteado no dia 10 de janeiro de 2020 um vencedor para cada prêmio.

COMPRAS PREMIADAS 2019
ACHOU, GANHOU!
R\$ 50 MIL EM PRÊMIOS INSTANTÂNEOS

TENTE OUTRA VEZ.
PREENCHA O CUPOM E
CONCORRA A UM CARRO O KM.

COMPRE EM LIMEIRA E CONCORRA A PRÊMIOS!
PREENCHA O CUPOM E PARTICIPE.

SORTEIO DE 1 CARRO O KM NO NATAL

ACIL

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SEFEL Nº 06.001500/2019

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SEFEL Nº 05.001433/2019

REGULAMENTO E LOJAS PARTICIPANTES NO
SITE WWW.ACILLIMEIRA.COM.BR
CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SEFEL Nº 06.001500/2019
CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SEFEL Nº 05.001433/2019

REALIZAÇÃO:

ACIL

Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

ACIL

REPRESENTATIVIDADE, EMPODERAMENTO E UNIÃO



O empreendedorismo está em constante evidência nos últimos tempos. Junto a esta visibilidade, as adversidades e expectativas estão cada vez maiores, e o empresário precisa se reinventar a cada instante para poder superar os desafios do mercado. E a Associação Comercial e Industrial de Limeira (ACIL), acredita que esta jornada de sucesso pode se tornar muito mais fácil com a utilização das ferramentas certas.

A Entidade completou 86 anos de fundação em 2019, e todas as suas ações visam o crescimento socioeconômico de seus associados, assim como de toda a comunidade em que está inserida.

Durante esta longa caminhada, diversas mudanças ocorreram e novos serviços e ferramentas foram implantadas com o intuito de facilitar o dia a dia da classe empresarial, além de promover a melhoria contínua das empresas e de seus colaboradores.

Hoje quem procura a ACIL encontra diversos produtos e serviços que foram criados e disponibilizados pensando em cada etapa da gestão dos negócios, como a já tradicional Campanha Compras Premiadas; Boa Vista SCPC; Central de Recuperação de Crédito; Cartão de Benefícios ACIL+; Certificado Digital; Jornal e Revista Visão Empresarial; Departamento de Desenvolvimento Empresarial; Projeto Empreender; Centro de Cópias; Banco de Currículos, além da recém-inaugurada Sala do MEI, entre outras ações e eventos criados para fomentar e valorizar o empreendedorismo local, como a Feira de Empreendedorismo e Negócios da ACIL (FENACIL) e o Dia da Empresa Limeirense.

A ACIL procura estar sempre próxima de seu associado e do empresário limeirense. Este relacionamento tem por objetivo renovar e despertar o espírito empreendedor que existe dentro de cada cidadão, empoderando sua autonomia e desenvolvendo ações que irão auxiliá-lo nesta jornada. A Associação conta com uma equipe de profissionais competentes, liderados por grandes empresários locais que, com ética, empenho e determinação, garantem à ACIL a força, credibilidade e reconhecimento para ajudar a classe a alcançar o sucesso.

É assim que a ACIL almeja fazer a diferença para seus associados, com a conduta de quem quer ver Limeira crescer, o empresário prosperar e a comunidade se beneficiar. A Entidade continuará a trabalhar para orientar, coligar e instruir as classes que representa, tendo a parceria do poder público e de iniciativas privadas para sempre manter a excelência e o compromisso de sua missão: "Representar e defender os interesses de seus associados e desenvolver e prover serviços que contribuam na realização de suas atividades".

O RECONHECIMENTO É A NOSSA MAIOR MOTIVAÇÃO

“Quando ouvia falar da ACIL, não sabia direito qual era o seu papel e muito menos de que forma ela poderia me auxiliar nessa jornada de empreendedorismo, mas depois de conhecer melhor seu trabalho, percebi que seus projetos são um berço para a geração de negócios melhores e mais duradouros, além de contribuir com nossa rede de contatos. Agradeço muito a ACIL pelo crescimento que ela me proporcionou.”

Rafael Guerra (Pátio Malliá)

“A ACIL é uma parceira que está sempre pronta para nos atender, temos em colaboração o Jornal Visão para publicações da loja, onde temos uma grande visibilidade para a nossa marca, além dos serviços internos da Boa Vista SCPC que sempre nos dão apoio na análise de crédito. A Milly é muito grata por ter a ACIL ao nosso lado nos dando suporte e atendimento!”

Ana Paula Quesada (Milly Joalheria)

“A ACIL é parte fundamental da história de Limeira. São 86 anos promovendo o empreendedorismo e contribuindo com uma cidade melhor. A Unimed Limeira se orgulha de fazer parte dessa história e parabeniza toda a diretoria e funcionários pelos trabalhos realizados em prol da comunidade empreendedora.”

Dr. Carlos Roberto Nogueira dos Santos (Unimed Limeira)

“A ACIL sempre esteve presente com a loja Celly Calçados dando suporte aos serviços de informação e orientação, disponibilizando cursos e realizando campanhas que premiam nossos clientes, além de incentivar os lojistas a sempre oferecer o melhor para a nossa cidade.”

Líliá Habermann Marteniuk (Celly Calçados)

“A experiência da Indústrias Machina Zaccaria S/A com a Associação na aquisição do Cartão de Benefícios ACIL+ vem sendo de muita valia. A gama de vantagens oferecidas são excelentes, com uma grande adesão da parceria por parte dos nossos funcionários. A ACIL conta também com uma equipe comprometida e sempre à disposição!”

Caroline Borba Nicodemo (Indústrias Machina Zaccaria S/A)

“A ACIL é uma entidade muito ativa, que ajuda no desenvolvimento e fortalecimento da nossa cidade. Somos associados desde 2010 e com certeza a excelência no atendimento é um diferencial. Seus serviços e ferramentas contribuem bastante para capacitação da nossa equipe de trabalho. É uma satisfação fazer parte desta associação”

Yasmim Souto (CVC Turismo)



“A ACIL é parceira da empresa Reluz há anos. Como trabalhamos com revendedoras, sempre utilizamos o serviço de consultas que nos auxiliam muito no dia a dia. Também participamos de algumas palestras que foram muito importantes para nosso crescimento profissional.”

Vilma Toniato (Reluz Folheados)

CARTÃO DE BENEFÍCIOS **ACIL+**

MUITO MAIS
BENEFÍCIOS
PARA VOCÊ E SUA
EMPRESA



ALIMENTAÇÃO



REFEIÇÃO



COMBUSTÍVEL



BENEFÍCIOS



**SOLICITE
JÁ O SEU!**

 3404-4900

RECUPERADORA DE CRÉDITO

**VENDEU E NÃO RECEBEU?
NÓS TEMOS A SOLUÇÃO!**



Efetivamos a cobrança para a sua empresa e resgatamos os débitos de clientes inadimplentes.

CRC

- COBRANÇA AMIGÁVEL
- NEGOCIAÇÃO PERSONALIZADA
- ALTA TAXA DE RETORNO

ACIL

Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira



19 3404-4928



crc@acillimeira.com.br



www.acillimeira.com.br



@acillimeira

ERP (ENTERPRISE RESOURCE PLANNING) EXPANDINDO RESULTADOS E OTIMIZANDO PROCESSOS

Marcelo Sinhorini, que possui sólida experiência em implantação de ERP e gerenciamento de projetos, fala sobre esse tema essencial para os negócios

O ERP (Enterprise Resource Planning) nada mais é que o planejamento de recursos de uma empresa, através de dados e informações computados por um sistema. Estes são mais conhecidos como softwares de gestão empresarial, que permitem maior controle do processo produtivo, administrativo e logístico, possibilitando ao empresário a tomada de decisões mais assertivas e efetivas.

Estas ferramentas são ótimas aliadas para a expansão de resultados de uma empresa, e como explica Marcelo Sinhorini, diretor executivo do grupo Portal ERP, estes softwares podem ajudar a prever e evitar futuras falhas, ou aliviar a carga de trabalho dos funcionários, para que eles possam destinar seu foco nas atividades que exijam maior desempenho. “O poder analítico de um software de gestão empresarial também é bastante interessante para aquelas empresas que tem dificuldade na hora de tomar uma decisão, fato que a longo prazo pode significar um lucro ou um prejuízo considerável”, aponta o especialista.

Se um empreendedor sente que os procedimentos operacionais atuais não estão gerando bons resultados, a adoção de um ERP pode auxi-

liar a expandir os lucros e aperfeiçoar os processos de sua empresa. Porém é preciso ter em mente que, mesmo aqueles que já utilizam um sistema de gestão, não podem parar no tempo, pois estes softwares estão em constante atualização e melhorias podem ser implantadas ao longo dos anos.

Entre as diversas possibilidades que um sistema de gestão oferece pode-se, por exemplo, realizar a padronização e automatização em série de rotinas, evitando erros de execução humana. Com isso há o aperfeiçoamento do controle operacional, com a identificação de obstáculos e prevenção de erros, acarretando melhor atendimento a seus clientes, e decisões mais assertivas e corretas com base em informações confiáveis geradas pelo ERP, o que possibilitará grandes resultados nos negócios.

Qualquer empresa pode adotar o uso de um ERP, o que irá mudar e determinar qual deles utilizar é a necessidade de cada um, porém existem algumas observações a serem feitas antes de sua implantação. “É preciso ter condições financeiras, tempo e pessoal qualificado para isso. Apesar da necessidade imediata, leva um tempo para a implantação total deste

software, o que demanda um planejamento e apoio total da empresa”, ressalta Sinhorini.

Ele também pontua que, é válido observar se a empresa contratada para implantação do sistema possui suporte para problemas operacionais e se oferece manutenção e atualização de segurança constante, além da possibilidade do backup. Isto é algo extremamente importante, pois a hospedagem em nuvem permite que as empresas tenham acesso a seus dados em qualquer lugar, o que tem feito os servidores locais se tornarem ultrapassados.

Por falar em armazenamento e acesso de dados, a privacidade de informações está cada vez mais presente em discussões, principalmente devido a nova Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) que entrará em vigor em 2020. “A segurança da informação é imprescindível para qualquer empresa, isso porque o roubo ou sequestro de dados pode acarretar prejuízos e abalar a confiança diante do mercado. Para evitar esses transtornos, adotar um bom software de gestão ajuda a empresa a se proteger de possíveis ataques e de ter todos os seus dados expostos de maneira indevida”, conta o especialista.



E para saber qual ERP irá melhor atender as necessidades de uma empresa, deve-se ter em mente suas prioridades, assim como as metas a serem atingidas ao contratar um sistema de gestão. “Podemos de forma mais técnica desenvolver uma RFP (Request for Proposal), uma sigla em inglês para definir um documento essencial para o processo de seleção de software, que determina quais especificações técnicas e etapas de negócio o ERP deve ser aderente, ou melhor, quais atividades operacionais o siste-

ma deve automatizar”, sugere o diretor. Ele acrescenta que a aquisição de um sistema precisa ser feita de forma minuciosa e exata, pois a escolha equivocada de um que não atenda as necessidades de um empreendimento irá gerar prejuízo de tempo e dinheiro.

A tendência do uso de sistemas de gestão, segundo Sinhorini, parte do entendimento de que o ERP concentra os dados de milhões de empresas pelo mundo, que estão gerando informações relevantes a todo o momento e com isso, diversas tec-

nologias que estão surgindo poderão ser integradas a esta base de dados. “Podemos falar da Internet das Coisas, com a qual os dispositivos poderão enviar informações a sistemas sobre eventos. Há também a *Machine Learning*, que é uma área dentro da inteligência artificial, em que a máquina consegue, a partir de eventos, aprender padrões e tomar decisões, atuando não apenas como processamento, mas sim em entender tendências algorítmicas e gerar aprendizado a partir delas”, finaliza.



Cleide
Joalheria e Ótica



f Cleide Joalheria i cleide_joalheria

R: Santa Cruz, 582 - Centro | T: 3441-8226
T: 3442-7802 | www.cleidejoalheria.com.br

**Boas
Festas!**



Casa das Mangueiras



Tudo em um só lugar, para facilitar a vida do trabalhador



**Equipamentos de
Lubrificação**



**Conexões
Hidráulicas**



Mangueiras



**Componentes
Pneumáticos**



Rodízios

Avenida Maria Buzolin, 805 - Tel. (19) 2113-0900 - vendas2@casadasmangueiras.com.br

f /freigalvaosaude

@freigalvaoooficial

Fazer parte da sua vida é nossa alegria. Nosso maior desejo é continuarmos juntos e oferecer o melhor para cuidar bem de você sempre.

Sua saúde é o nosso plano.



@sanchez99

ANS 31.942-2

(19) 3404.4300
www.freigalvaosaude.com.br
R. Sergipe, 935 • Vila Cristóvam
Limeira - SP

Frei Galvão
SAÚDE

NATAL
Impéria

O PRESENTE QUE
TODO MUNDO
ESPERA ESTÁ AQUI.

VIA FRANCISCO D'ANDREA (ANEL VIÁRIO)
Nº 155 (AO LADO DO SESÃO).
(19) 3404.1700 • WHATSAPP: (19) 99798-5609
WWW.FIATIMPERIA.COM.BR



FIAT IMPERIA

@sanchez99

Respeite a sinalização de trânsito.

LGPD (LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS) SUA EMPRESA ESTÁ PREPARADA?

A nova lei que entrará em vigor em 2020, estabelece normas que todas as empresas devem empregar em relação à coleta e armazenamento de dados e informações sobre pessoas físicas

A tecnologia e a comunicação nunca estiveram tão unidas como atualmente. A cada dia novas ferramentas são desenvolvidas para possibilitar a interação entre pessoas e até mesmo máquinas, como é o caso da “internet das coisas”. Esta troca tem como resultado uma grande quantidade de dados e informações, que podem ser utilizados nas mais diversas análises para o entendimento de mercado e consumo, porém muitas delas devem ser tratadas de forma confidencial, e é por isso que em agosto de 2020 entrará em vigor no Brasil a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

A nova lei estabelece diversas normas que todas as empresas devem empregar em relação à coleta e armazenamento de dados e informações sobre pessoas físicas. Esta ação chega após diversos escândalos envolvendo o vazamento e utilização duvidosa de dados pessoais. As empresas devem iniciar desde já um planejamento para se adequarem, para que não haja problemas com os órgãos fiscalizadores.

De forma resumida, ela coloca como responsabilidade das empresas, de qualquer porte ou setor, a segurança de dados pessoais que possam identificar direta ou indiretamente uma pessoa. Dados que possam re-

conhecer diretamente são, por exemplo, o nome, CPF ou endereço. Já os indiretos são os dados que, cruzados com outras informações, podem levar à identificação do indivíduo.

Outro ponto que merece atenção é a obrigatoriedade da empresa em informar o motivo da coleta e a maneira que estes dados serão tratados, e na hipótese destas informações serem sobre menores de idade, é preciso consentimento dos responsáveis legais. E caso o fornecedor destes dados exija, a empresa também terá a obrigação de fazer a exclusão de todas as informações.

É bom salientar que existem algumas situações que são isentas da necessidade do consentimento do titular dos dados, como as informações utilizadas para cumprimentos legais, ou seja, os dados pessoais de um empregado fornecido a uma empresa para recolhimento de taxas, não necessita de seu consentimento para seu tratamento. Porém, em nenhuma situação a instituição é isenta do dever de garantir a segurança, transparência e uso correto dessas informações, tendo ela que se responsabilizar com os dados da mesma forma.

As penalidades para empresas que descumprirem a norma, ou que diante da fiscalização seja comprovado que

não foram tomadas as medidas para prevenir o acesso ou vazamento destas informações, podem ser de 2% do faturamento da empresa em seu último exercício fiscal, limitada a R\$ 50 milhões. Portanto, o primeiro passo a ser dado é o de conscientização de toda a equipe sobre a importância dos cuidados com tais informações, pois a responsabilidade passa a ser do empreendimento como um todo, e não exclusivamente de um departamento. Vale destacar que o empregador poderá ingressar com ação de regresso contra o colaborador que compartilhar dados de terceiros sem sua autorização.

Em seguida, deve ser feita a identificação dos riscos da atividade e a maneira como estes dados são coletados, para se levantar sua real necessidade além de possíveis brechas de acesso. É preciso identificar também as pessoas que tem permissão para manipular este tipo de informação, para que assim a empresa possa restringir o acesso apenas aos funcionários que necessitam dela para realizar o seu trabalho. Finalizada esta etapa, é hora de implementar um plano de ação cumprir todas as normas. Todas estas mudanças não serão realizadas do dia para a noite, e por isso quanto mais cedo as estratégias e ações de

adaptação forem empregadas, melhor e mais naturais serão as mudanças da cultura dentro da empresa.

Algumas atitudes simples podem ser tomadas para auxiliar na proteção de dados dentro de uma empresa, e podem ser praticadas por todos os colaboradores. Arquivos e pastas que contenham informações e dados importantes podem ter seu acesso protegido por senhas, que serão repassadas apenas aos profissionais responsáveis. Celulares também me-

recem atenção, portanto deve-se evitar a instalação de apps desconhecidos, e é importante verificar nas configurações do aparelho as permissões concedidas para os aplicativos. Ligações, e-mails e mensagens solicitando dados ou informações de clientes, fornecedores ou da própria empresa merecem muito cuidado, portanto é de extrema importância conferir se a pessoa ou empresa que está solicitando possui autorização para isso.

Para conferir mais informações so-

bre os direitos e obrigações previstos pela LGPD, basta acessar o site www.serpro.gov.br/lgpd, que também disponibiliza o texto completo da legislação que entrará em vigor em agosto do próximo ano, além de um pequeno questionário onde é possível verificar se a empresa está ou não preparada para a nova lei. É válido ressaltar que, na dúvida, é melhor buscar os serviços ou a consulta de um profissional ou empresa especializada em armazenamento e segurança digital.



TiBu

Boutique



Rua Deputado Octávio Lopes, 609
Centro acima - Fone: 19 3702-4700

Tibu Boutique tibu.boutique

Que o Ano Novo traga paz,
e a fé seja renovada e
fortificada no coração
de cada um. Que Deus
oriente, proteja e abençoe a
todos vocês com um ano de
muitas alegrias, saúde,
amor e paz.

A Home Móveis Planejados
deseja a Todos um

Feliz Natal e Feliz 2020



facebook.com/smhomemoveis
 home_moveis_planejados/
 (19) 98197-5337
 Rua Wilson Benedetti, 325 - Jardim Glória
 www.homemoveisplanejados.com



AUTO PEÇA SANTA RITA

Peças automotivas de todas as marcas e modelos



FONE/FAX: (19) 3451-6926 / ID:55*96*90880
FONE: (19) 3444-3265 / (19) 3444-7723
WHATS APP: (19) 97415-0861
Av. Professor Joaquim de Michieli, 28
Jd. São Paulo - Limeira - SP CEP 13484-461
e-mail: autopecassantarita@uol.com.br



A família Vida Alcalina em parceria com a Planeta Água, deseja a todos os amigos, clientes, fornecedores, colaboradores e seus familiares, muita saúde e prosperidade para continuarmos com bom relacionamento, objetivando sempre cuidar da sua saúde e de todos que amamos, realizando manutenções, troca de refis e buscando soluções para melhor atendê-los.

Gratidão por 2019 e desejos de um 2020
extraordinário a todos!



planeta
água

Rua Humaita, 244, Centro - Limeira | São Paulo (11) 3451.6778 | 992.10.0956



FELIZ NATAL
E UM 2020
REPLETO DE
BONS NEGÓCIOS!



VILAGE[®]
MARCAS E PATENTES

WWW.VILAGE.COM.BR | 0800 703 9009



A Rede Drogalim
deseja a todos os
clientes, parceiros
e colaboradores um
Feliz Natal!

Muita esperança,
saúde e um próspero
Ano Novo!




f [rededrogalimoficial](https://www.facebook.com/rededrogalimoficial)
i [rededrogalim](https://www.instagram.com/rededrogalim)

☎ 19 3444-3079
☎ 19 98737-3005

www.drogalim.com.br




**ESCRITÓRIO
TIRADENTES**
ASSESSORIA E CONSULTORIA EMPRESARIAL

Há 60 anos oferecendo
uma competente assessoria
ao empresariado limeirense

<http://escritoriotiradentes.cnt.br/>
Rua Tiradentes, 1115, Centro - Limeira
Fones: (19) 3443-4224 / 3443-4225



Um Natal repleto
de realizações e um
2020 onde a paz
seja a base para você
construir seus sonhos!



(19) 3792 2444 •
www.romarelo.com.br •
romarelo@romarelo.com.br

ROMARELO
Terraplenagem e Construções



Engenharia de Produção campus EC é **NOTA 4** no MEC

• 50% de desconto na primeira mensalidade

UNASP
Centro Universitário Adventista de São Paulo

• **Vestibular Agendado**

• **Toda:**

• **Terça feira - 19Horas**

• **Quinta feira - 9Horas**

• **Domingo - 9Horas**

ENGENHARIA DE PRODUÇÃO UNF/USP

50% OFF



SEU EVENTO NA ACIL

ESTAMOS PREPARADOS PARA PROPORCIONAR A MELHOR EXPERIÊNCIA PARA SEUS CONVIDADOS.

- SALAS DE REUNIÃO
- ESPAÇO PARA ATÉ 110 CONVIDADOS
- AUDITÓRIO PARA 180 PESSOAS
- ESTRUTURA COMPLETA
- AMBIENTES CLIMATIZADOS

 WWW.ACILLIMEIRA.COM.BR

 ACIL@ACILLIMEIRA.COM.BR

 19 3404 4906

ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

UM MUNDO DE POSSIBILIDADES

Experiência, profissionalismo, alta tecnologia e comprometimento na entrega. É assim que a Gráfica Mundo assume com você o compromisso de um trabalho bem realizado.

Explore nossas possibilidades:

- Cartões de visita
- Folders
- Displays
- Faixas de gôndola
- Revistas
- Adesivos em BOPP e Poliéster
- Folhetos
- Catálogos
- Stoppers
- Bandeirolas
- Jornais de empresas
- Panfletos
- Cartazes
- Wobbers
- Livros
- Tags



GRÁFICA
MUNDO

WWW.GRAFICAMUNDO.COM.BR | (19) 3026-8000

MUNDO
DIGITAL
gráfica e editora

A alegria das cores em um sorriso de criança!

Coloque mais
cor e alegria
em sua vida!

 **O Rei da Tinta**
Garante o menor preço!

Av. José Alberto Campanini, 1750
Jd. Roseira - Limeira SP

 (19) 3444-4923
 (19) 98429-1818



O Rei da Tinta

OBRIGADO LIMEIRA!

Já são mais de 35.000 clientes atendidos, e a família O REI DO PISO sente-se honrada em fazer parte de suas realizações. É motivo de alegria saber que o nosso atendimento, a qualidade dos nossos produtos, preços justos e a nossa entrega imediata, foram primordiais para que a nossa empresa alcançasse o nível de satisfação e excelência que os nossos clientes merecem!

Desde 2016 somos referência de loja de porcelanatos, pisos e revestimentos. Nos próximos anos não será diferente. Afirmamos aqui o nosso compromisso de aprimorar nossos conhecimentos e entender as necessidades atuais do mercado, atendendo assim com máxima eficiência.

Queremos agradecer a cada limeirense que comprou com quem tem qualidade e garante o menor preço!

Aproveitamos para declarar o nosso amor e gratidão por Limeira, que sempre nos recebeu de braços abertos! Precisamos também agradecer aos nossos parceiros: Incefra Cerâmica, Delta Porcelanato, Cristofoletti, e Colagrês!

E em especial a LUME CERÂMICA, uma empresa limeirense, que nos surpreende e inspira a cada lançamento, mantendo o compromisso com a qualidade dos seus produtos.

E o mais importante de todos os agradecimentos, AO NOSSO DEUS, por toda nossa vida!
É tempo de agradecer e adorar!

 **O Rei do Piso**
Garante o menor preço!



O Rei do Piso



*Feliz Natal
e um próspero ano novo!*



GRUPOMF

Equipamentos para lavagem de veículos

www.grupomf.ind.br



FEMASHOP

Uma loja do Grupo MF



www.femashop.com.br

(19) 3453-0660 | 98901-8149

Via Luís Vargas, 3402 Jd. Boa Vista Limeira - SP